



Marios Checkliste: Ist Ihr Unternehmen am Markt unsichtbar?

Die **7 wichtigsten Schritte** zu Ihrer Unternehmens-Identität. Damit Sie von Ihren Kunden wahrgenommen werden.

1. Logo. Ein herausragendes Logo ist die Basis Ihrer Corporate Identity. Es bringt Sie Ihrem Ziel der „Sichtbarkeit“ sehr viel näher. Mit einem schwachen Logo hingegen erreichen Sie dieses Ziel vielleicht nie.

Also, ganz ehrlich: Haben Sie ein richtig gutes Logo?

Ist es noch zeitgemäß? Oder gehört es aufpoliert?

Ist es so unverwechselbar, dass Ihre Kunden es nicht mehr vergessen?

TIPP: Wenn Sie Ihr Logo um einen Claim (oder Slogan) ergänzen, wird es noch merkfähiger. So machen Sie aus Ihrem Logo eine Marke.

2. Website. Eine gut gemachte Website ist eines der stärksten Werkzeuge, um Ihr Produkt / Ihr Unternehmen sichtbar zu machen. Die Konkurrenz im Web ist jedoch groß, die Aufmerksamkeit der User sehr begrenzt.

Meine Check-Fragen zum Thema sind:

Ist Ihre Website zeitgemäß? Responsiv, für Smartphones & Tablets?

Optisch ansprechend, mit großen Bildern? Inhaltlich ansprechend, mit einem interessanten Storytelling? Abwechslungsreich, mit Videos und visuellen Effekten? Passt die SEO, die Suchmaschinen-Optimierung?

Eine Website, die nicht gefunden wird, ist unsichtbar!

TIPP: Sorgen Sie für mehr Traffic und Abwechslung auf Ihrer Website, indem Sie Social Media mit einbinden – Facebook, Instagram & Co.

TIPP 2: Schreiben Sie gern? Dann bereichern Sie Ihre Website um einen Blog. Positionieren Sie sich als Experte auf Ihrem Fachgebiet.

3.1. Broschüren & Co. Beeindruckendes Branding – Seite für Seite. Die perfekte Broschüre kann Ihre Zielgruppe von Ihrem Unternehmen, Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung überzeugen. Flyer, Folder und Kataloge: perfekte Marketing-Tools für die analoge Welt. Unverzichtbar, wenn Sie am Markt präsent sein wollen.

3.2. Anzeigen, Plakate. Mit diesen Klassikern der Werbung erreichen Sie sehr schnell ein großes Publikum und einen hohen Bekanntheitsgrad. Denken Sie auch an Anzeigen im Internet. Besonders dann, wenn Sie eine jüngere Zielgruppe ansprechen wollen.

3.3. Videos. Eine großartige Möglichkeit, Ihre Sichtbarkeit am Markt zu verbessern: Ein Video über Sie und Ihr Produkt, Ihr Unternehmen, Ihre Arbeitsweise. So ein Video können Sie vielfach einsetzen. Auf Ihrer Website, in der Monitorwerbung, in Social Media Kanäle.

4. Geschäftspapiere, CD. Um Ihrem Business die richtige Klasse zu verleihen, benötigen Sie erstklassige Geschäftspapiere. Mit einer einheitlichen Gestaltung – von den Visitenkarten bis zu den Kuverts – verleihen Sie Ihrem professionellen Auftritt den letzten Schliff.

TIPP: Vergessen Sie nicht auf den Fuhrpark, die Aussenwerbung am Geschäftslokal und die Bekleidung Ihrer Mitarbeiter.

5. Messestand. Eine Messe ist ein überdimensionaler Markt. Und hier, im Gewimmel von hunderten Ausstellern und tausenden Besuchern, hier entscheidet sich, ob Ihr Corporate Design etwas taugt. Der ideale Messestand zieht Besucher magnetisch an, weckt Interesse und baut Vertrauen auf. Ihr rhetorischer Aufwand als Verkäufer wird minimiert.

6. Verpackung. Sind Sie Winzer? Imker? Kosmetikproduzent? Oder Musikverleger? Dann hängt Ihre Sichtbarkeit am Markt sehr stark von der einzigartigen Gestaltung der Verpackung Ihrer Produkte ab. Ob Flasche, Glas oder CD-Box: Ihr Produkt gehört in die erste Reihe.

7. Magazine, Bücher. Denken Sie an das Bordmagazin einer Airline, an Hotel-Kochbücher, Einkaufsführer, Firmenzeitschriften, Jubiläumsbände und Jahresberichte: Mit diesen selten eingesetzten Werbemitteln können Sie Ihre Sichtbarkeit am Markt stark verbessern, weil sie nicht gleich als „Werbung, nein danke“ beiseite gelegt werden. Eine der besten Ideen, wenn Sie als Unternehmer bei Ihren Kunden nachhaltig positiv im Gedächtnis verankert bleiben wollen.

Ich hoffe, meine Checkliste hat Ihnen gefallen und Sie können von meinem Know-How profitieren. Falls Sie noch Fragen haben: mario@studioms.at oder **0676 6344577** oder auch www.studioms.at